



PRÄSENTIERT

MUSIK SYMPOSIUM 2024

DONNERSTAG | 07. NOVEMBER 2024
HOLIDAY INN | ZÜRICH-MESSE



FÜR WEN?

Das Musiksymposium richtet sich an Personen, die bereits in der Musikindustrie tätig sind oder dies in Zukunft sein wollen.

Das Ziel ist, aktuelle Themen für die zukünftige Entwicklung der Musikbranche aufzugreifen, zu diskutieren und dadurch zu inspirieren und motivieren.

Gemeinsam stellen wir uns den Herausforderungen von heute, führen Diskussionen und nutzen diesen Tag, um uns miteinander zu vernetzen. Mit dem neuen Wissen im Gepäck, kehren wir nach diesem Tag gestärkt zurück zu unseren Projekten und Aufgaben.

DIREKT ZU DEN TICKETS!



WAS GIBTS?

Wir bieten ein 1-tägiges Fachseminar mit hochkarätigen Referenten und Teilnehmern aus der Musikbranche.

Veranstaltungsort:

Holiday Inn Oerlikon,
Wallisellenstrasse 48,
8050 Zürich

Zwischenverpflegungen morgens und nachmittags, Lunch, Kaffee, Mineralwasser sowie ein Apéro sind im Preis inkludiert.

NETWORK DINNER

Neu bieten wir dir zusätzlich die Möglichkeit an unserem exklusiven Network Dinner teilzunehmen.

Mehr Informationen und Tickets unter www.svmv.ch



HAUPTTHEMATIK

AKTUELLESTE THEMEN WIE SPOTIFY PRICING, KI IN DER MUSIKBRANCHE, TIK TOK UND VIELES MEHR STEHEN IM FOKUS DES DIESJÄHRIGEN MUSIKSYMPOSIUMS.

NEBEN ERSTKLASSIGEN PODIUMSDISKUSSSIONEN UND NETWORKING PHASEN, FINDEN NEUZUGÄNGE, ETABLIERTE KÜNSTLER UND MUSIKSCHAFFENDE KLARHEIT RUND UM DAS THEMA STIFTUNG UND FÖRDERUNG.

DABEI FÜHRT UNS DIE FACHKUNDIGE MODERATION VON ANNINA FREY DURCH DEN SPANNENDEN SEMINARTAG, AN DEM WEITERE SPANNENDE THEMEN AUF DEM PROGRAMM STEHEN.

GENIESSE AB 18:30 UHR EIN 3-GANG MENU IM HOLIDAY INN UND NUTZE DEN ABEND, UM NETZWERKE ZU STÄRKEN UND NEUE MÖGLICHKEITEN ZU ENTDECKEN.



EXCLUSIVE PANELS

"LEX SPOTIFY" À LA "LEX NETFLIX", SPOTIFY VERÄNDERT PRICING

STEFAN MÜLLER - ALTERMATT
NATIONALRAT

ANDREAS RYSER
CEO MOUTHWATERING RECORDS
PRÄSIDENT INDIESUISSE

STEPHAN PETERER
PRÄSIDENT SVMV

STEFAN PLANTA
CEO PHONAG AG

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ IN DER MUSIK

ROSANNA GRÜTER
DJ & JOURNALISTIN

DR. ANDREAS HAUSCHKE
HEAD OF EXECUTIVE
EDUCATION - UNIVERSITY OF
ST.GALLEN

SIMEON
SONGWRITER
FAMOUS SOUND GMBH

DR. FLORIAN
SCHMIDT-GABAIN
RECHTSANWALT

HANSUELI STAMM
DR. RER. POL. CHEFÖKONOM
ABTEILUNG RECHT UND
INTERNATIONALES AM IGE

DR. OLIVER SCHMID
RECHTSANWALT UND LEITER
RECHTSDIENST SUISA

STIFTUNGEN WAS WIRD WANN, WIE UND WARUM GEFÖRDERT

URS SCHNELL
DIREKTOR
FONDATION SUISA

YVONNE DÜNKI
SCHWEIZERISCHE
INTERPRETEN STIFTUNG

DOMINIQUE ROVINI
ABTEILUNGSLEITERIN
MUSIK
PRO HELVETIA

PHILIPP SCHNYDER
M4MUSIC
MIGROS-KULTURPROZENT

MARTIN SCHIESS
PRÄSIDENT
STIFTUNG
PHONOPRODUZIERENDE

**NETWORK
DINNER**



PROGRAMM

08.30 UHR EMPFANG | AKKREDITIERUNG

Bitte bring dein Ticket ausgedruckt oder digital mit zum Empfang.
Es warten Kaffee und Gipfeli auf dich.

09.00 UHR BEGRÜSSUNG

Stephan Peterer, Präsident SVMV

09.10 UHR KEYNOTE - KI MUSIC

Wir produzieren mit Hilfe von KI in 20 Minuten einen neuen Song.

Referent: Simeon - Songwriter / Famous Sound GmbH

09.30 UHR PANEL DISKUSSION - "LEX SPOTIFY" À LA "LEX NETFLIX", SPOTIFY VERÄNDERT PRICING

Die Unterrepräsentation von Schweizer Musik auf kuratierten Playlists ist ein komplexes Problem, das verschiedene Aspekte des Musikmarktes und der Kulturpolitik betrifft. Die Forderung der EU-Abgeordneten nach gerechterer Bezahlung und die Regelung seitens Spotify, dass unter 1000 Streams keine Bezahlung erfolgt, haben ebenfalls weitreichende Auswirkungen.

Leitung: Annina Frey - Musikproduzentin / DJ / Moderatorin

Panel Teilnehmer: Stefan Müller-Altermatt - Nationalrat, Andreas Ryser - CEO Mouthwatering Records / Präsident IndieSuisse, Stefan Planta - CEO Phonag AG, Stephan Peterer - Präsident SVMV, TBA

10.30 UHR NETWORKING KAFFEE-PAUSE

11.00 UHR REFERAT - DIE MUSIK IST IMMER AUF PLATZ 1!

Wie hat sich das Konsum- und Medienverhalten in der Musikbranche verändert?
Vom Vinyl zur Streaming-Plattform: Der Wandel des Musikmarkts im Laufe der Zeit.
Aktuelle Zahlen und sieben Ausblicke in die Zukunft.

Referent: Andreas Renggli - General Manager Schweiz, GfK Entertainment



PROGRAMM

11.45 UHR REFERAT - METAVERSE & KÜNSTLICHE INTELLIGENZ IN DER MUSIKBRANCHE

Was hat sich im Vergleich zum Vorjahr verändert? Wie ist die aktuelle rechtliche Situation? Was sind die Rechte und Einschränkungen für Produzenten und Musiker? Welche Fortschritte und Anwendungen von KI gibt es bereits, und was wurde bisher erreicht?

Referent: Dr. Andreas Hauschke - Head of Executive Education, University of St.Gallen

12.15 UHR NETWORKING LUNCH

13.30 UHR PANEL DISKUSSION - KÜNSTLICHE INTELLIGENZ IN DER MUSIK

Wie können Musik-, Medien- und Videoproduzenten KI nutzen? Was muss dabei beachtet werden, und wie handhaben grosse Unternehmen diese Technologie? Gibt es rechtliche Auswirkungen?

Leitung: Annina Frey - Musikproduzentin / DJ / Moderatorin

Panel Teilnehmer: Hansueli Stamm Dr. rer. pol. Chefökonom - Abteilung Recht und Internationales am IGE, Rosanna Grüter - DJ & Journalistin, Dr. Andreas Hauschke - Head of Executive Education University of St.Gallen, Simeon - Songwriter Famous Sound GmbH, Dr. Florian Schmidt-Gabain-Rechtsanwalt, Dr. Oliver Schmid, Rechtsanwalt und Leiter Rechtsdienst SUISA

14.45 UHR REFERAT - CRASHKURS: MUSIKMARKETING AUF TIKTOK

Die Selbstvermarktung hat sich in den letzten Jahren stark verändert, insbesondere durch datenbasierte Plattformen und Algorithmen, die es zunehmend schwierig machen, neue Musik gezielt zu verbreiten. Welche Schlüsselaspekte sind dabei wichtig, und wie sollte man vorgehen?

Referent: Steffen Geldner, Gründer BERMVDA

15.30 UHR NETWORKING KAFFEE-PAUSE



PROGRAMM

16.00 UHR **PANEL DISKUSSION - STIFTUNGEN WAS WIRD WANN, WIE UND WARUM GEFÖRDERT**

Diskussion mit Vertretern der wichtigen Stiftungen im Musikbereich:

Fondation SUISA, Stiftung Phonoproduzierende, Schweizerische Interpreten Stiftung, Pro Helvetia, Migros Kulturprozent

Leitung: Annina Frey - Musikproduzentin / DJ / Moderatorin

Panelteilnehmende: Urs Schnell - Direktor Fondation Suisa, Yvonne Dünki - Schweizerische Interpreten Stiftung, Philipp Schnyder - m4music, Migros-Kulturprozent, Martin Schiess - Präsident Stiftung Phonoproduzierende, Dominique Rovini - Abteilungsleiterin Musik Pro Helvetia

17.00 UHR **APÉRO MIT ALLEN TEILNEHMERINNEN, REFERENTINNEN UND GÄSTEN**

18.30 UHR **NETWORK DINNER**

Nutze unsere exklusive Networking-Gelegenheit, die die wichtigsten Köpfe der Musikbranche an einem Tisch vereint. Das Network Dinner bietet eine einzigartige Plattform für inspirierende Gespräche, neue Kooperationen und den Austausch von Ideen in einer entspannten, genussvollen Atmosphäre.

Geniesse ein 3-Gang Menu im Holiday Inn und nutze den Abend, um Netzwerke zu stärken und neue Möglichkeiten zu entdecken.

TEILNAHME FAKULTATIV - ZUSATZKOSTEN FÜR 3-GANG MENU CHF 45.00
GETRÄNKE WERDEN VOM MUSIKSYMPOSIUM OFFERIERT

[JETZT
ANMELDEN](#)





MUSIK SYMPOSIUM 2024

WIR DANKEN FÜR DIE UNTERSTÜTZUNG:



[WWW.SVMV.CH](http://www.svmv.ch)